

Wymagania edukacyjne z przedmiotu uzupełniającego Historia i społeczeństwo w klasie III LO

(Język, komunikacja, media)

| Numer lekcji | Temat lekcji | Dział | Liczba godzin | Zagadnienia w podstawie programowej |
|--------------|---|----------------------|---------------|--|
| 1. | Greka i łacina filarami kultury europejskiej | U źródeł polszczyzny | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący- ocenia i charakteryzuje rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury w strefie śródziemnomorskiej, ocenia i wyjaśnia znaczenie tej wspólnoty językowej dla kultury europejskiej</p> <p>Bardzo dobry- charakteryzuje rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury w strefie śródziemnomorskiej i wyjaśnia znaczenie tych języków dla kultury europejskiej</p> <p>Dobry- charakteryzuje rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury w trefie śródziemnomorskiej i wyjaśnia znaczenie tych języków dla kultury europejskiej</p> <p>Dostateczny- wymienia nazwy języków najważniejszych dla kultury śródziemnomorskiej i wskazuje na ich znaczenie dla kultury europejskiej</p> <p>Dopuszczający- wymienia nazwy języków najważniejszych dla kultury śródziemnomorskiej</p> |
| 2. | Polska w kręgu kultury łacińskiej | U źródeł polszczyzny | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący- ocenia i charakteryzuje rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury polskiej, ocenia i wyjaśnia znaczenie tych języków dla kultury polskiej</p> <p>Bardzo dobry- charakteryzuje rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury polskiej i wyjaśnia znaczenie tych języków w rozwoju naszej kultury</p> <p>Dobry- wyjaśnia rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury polskiej i wyjaśnia znaczenie tych języków</p> <p>Dostateczny- wymienia nazwy języków najważniejszych dla kultury polskiej i wskazuje na ich znaczenie dla jej rozwoju rodzimej, polskiej kultury</p> <p>Dopuszczający- wymienia nazwy języków najważniejszych dla rozwoju kultury polskiej</p> |
| 3. | Odpowiednie dać rzeczy zapożyczenie... | U źródeł polszczyzny | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący-opisuje przykładowe zapożyczenia z języka greckiego i łacińskiego w języku polskim; wyjaśnia znaczenie napisów łacińskich często powtarzających się w kościołach i na cmentarzach, z uwzględnieniem zabytków regionu</p> <p>Bardzo dobry- wymienia przykładowe zapożyczenia z języka greckiego i łacińskiego</p> |

| Numer lekcji | Temat lekcji | Dział | Liczba godzin | Zagadnienia w podstawie programowej |
|--------------|--------------------------|----------------------|---------------|---|
| | | | | <p>w języku polskim; wyjaśnia znaczenie napisów łacińskich często powtarzających się w kościołach i na cmentarzach, z uwzględnieniem zabytków regionu</p> <p>Dobry- wyjaśnia znaczenie napisów łacińskich często powtarzających się w kościołach i na cmentarzach, z uwzględnieniem zabytków regionu</p> <p>Dostateczny- wyjaśnia znaczenie niektórych napisów łacińskich często powtarzających się w kościołach i na cmentarzach, z uwzględnieniem zabytków regionu</p> <p>Dopuszczający- rozpoznaje znaczenie nielicznych napisów łacińskich często powtarzających się w kościołach i na cmentarzach</p> |
| 4. | Historia w języku ukryta | U źródeł polszczyzny | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący- ocenia i charakteryzuje rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury w strefie śródziemnomorskiej, ocenia i wyjaśnia znaczenie tej wspólnoty językowej dla kultury europejskiej</p> <p>Bardzo dobry- charakteryzuje rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury w strefie śródziemnomorskiej i wyjaśnia znaczenie tych języków dla kultury europejskiej</p> <p>Dobry- charakteryzuje rolę języka greckiego i łacińskiego dla rozwoju kultury w strefie śródziemnomorskiej i wyjaśnia znaczenie tych języków dla kultury europejskiej</p> <p>Dostateczny- wymienia nazwy języków najważniejszych dla kultury śródziemnomorskiej i wskazuje na ich znaczenie dla kultury europejskiej</p> <p>Dopuszczający- wymienia nazwy języków najważniejszych dla kultury śródziemnomorskiej</p> |
| 5. | O rodowodzie języków | U źródeł polszczyzny | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący- charakteryzuje wszystkie grupy językowe w Europie i bardzo dokładnie proces ich powstawania</p> <p>Bardzo dobry-wymienia wszystkie grupy językowe w Europie i dokładnie proces ich powstawania</p> <p>Dobry- charakteryzuje większość grup językowych w Europie i proces powstawania niektórych z nich</p> <p>Dostateczny- charakteryzuje grupy językowe w Europie</p> <p>Dopuszczający-wymienia nieliczne grupy językowe</p> |

| Zagadnienia w podstawie programowej | | | | |
|-------------------------------------|--|----------------------|---------------|--|
| Numer lekcji | Temat lekcji | Dział | Liczba godzin | |
| 6. | Ikonograficzny i ideowy przekaz katedry gotyckiej | U źródeł polszczyzny | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący- ocenia i charakteryzuje przekaz ideowy i ikonograficzny katedry gotyckiej; analizuje, na licznych przykładach, średniowieczne formy przekazu zwane „biblią dla ubogich”</p> <p>Bardzo dobry-charakteryzuje przekaz ideowy i ikonograficzny katedry gotyckiej; analizuje, na wybranych przykładach, średniowieczne formy przekazu zwane „biblią dla ubogich”</p> <p>Dobry- charakteryzuje przekaz ideowy katedry gotyckiej; analizuje, na wybranych przykładach, średniowieczne formy przekazu zwane „biblią dla ubogich”</p> <p>Dostateczny- charakteryzuje przekaz ikonograficzny katedry gotyckiej; analizuje średniowieczne formy przekazu zwane „biblią dla ubogich”</p> <p>Dopuszczający-charakteryzuje przekaz ideowy katedry gotyckiej</p> |
| 1. | Biblia dla ubogich. Niedoceniany zabytek piśmiennictwa? | U źródeł polszczyzny | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący-charakteryzuje przekaz ideowy i ikonograficzny katedry gotyckiej; analizuje, na wybranych przykładach, średniowieczne formy przekazu zwane „biblią dla ubogich”</p> <p>Bardzo dobry-charakteryzuje przekaz ideowy i ikonograficzny katedry gotyckiej; analizuje, na dwóch przykładach, średniowieczne formy przekazu zwane „biblią dla ubogich”</p> <p>Dobry- charakteryzuje przekaz ideowy katedry gotyckiej; analizuje, na jednym przykładzie, średniowieczną formę przekazu zwaną „biblią dla ubogich”</p> <p>Dostateczny- charakteryzuje przekaz ideowy i ikonograficzny katedry gotyckiej</p> <p>Dopuszczający- charakteryzuje przekaz ideowy katedry gotyckiej</p> |
| 2. | Jak druk zmienił historię świata | U źródeł polszczyzny | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący- ocenia i charakteryzuje kulturowe i społeczne konsekwencje upowszechnienia druku w epoce nowożytnej</p> <p>Bardzo dobry- charakteryzuje kulturowe i społeczne konsekwencje upowszechnienia druku w epoce nowożytnej</p> <p>Dobry- wymienia kulturowe i społeczne konsekwencje upowszechnienia druku w epoce nowożytnej</p> <p>Dostateczny- wymienia kulturowe konsekwencje upowszechnienia druku w epoce nowożytnej</p> <p>Dopuszczający-wymienia jedną kulturową konsekwencję upowszechnienia druku w epoce</p> |

| | | | | nowożytnej |
|----|--|-------------------------|---|---|
| 3. | „Wyjście człowieka z niepełnoletności”. Kultura oświecenia | U źródeł polszczyzny | 1 | Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- ocenia i opisuje instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia Bardzo dobry- opisuje instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia Dobry- opisuje instytucje kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia Dostateczny- wymienia instytucje kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia Dopuszczający- wymienia jedną instytucję kształtującą opinię publiczną w dobie oświecenia |
| 4. | O czasach stanisławowskich | U źródeł polszczyzny | 1 | Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- ocenia i opisuje instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia Bardzo dobry- opisuje instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia Dobry- opisuje instytucje kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia Dostateczny- wymienia instytucje kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia Dopuszczający- wymienia jedną instytucję kształtującą opinię publiczną w dobie oświecenia |
| 5. | Lekcja powtórzeniowa Sprawdź, co już umiesz. Język, ludzie, czasy | U źródeł polszczyzny | 1 | Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- opisuje instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia; |
| 6. | Historia środków masowego przekazu | W dobie mediów masowych | 1 | Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- opisuje instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia; |

| | | | | |
|----|-----------------------|-------------------------|---|---|
| | | | | <p>charakteryzuje nowe formy przekazu informacji w społeczeństwie XIX-wiecznym, ze szczególnym uwzględnieniem prasy i reklamy oraz fotografii; analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu; analizuje, w jaki sposób dostępne człowiekowi formy przekazu wpływają na treść przekazu</p> <p>Bardzo dobry- opisuje instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia; charakteryzuje nowe formy przekazu informacji w społeczeństwie XIX-wiecznym, ze szczególnym uwzględnieniem prasy i reklamy oraz fotografii; analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym;</p> <p>Dobry- wymienia instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia; charakteryzuje nowe formy przekazu informacji w społeczeństwie XIX-wiecznym, ze szczególnym uwzględnieniem prasy i reklamy oraz fotografii; analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym;</p> <p>Dostateczny- wymienia instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia; charakteryzuje nowe formy przekazu informacji w społeczeństwie XIX-wiecznym, ze szczególnym uwzględnieniem prasy i reklamy oraz fotografii;</p> <p>Dopuszczający- wymienia instytucje i media kształtujące opinię publiczną w dobie oświecenia</p> |
| 7. | Kultura masowa | W dobie mediów masowych | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- ocenia i charakteryzuje kulturę masową społeczeństwa XIX-wiecznego</p> <p>Bardzo dobry- charakteryzuje kulturę masową społeczeństwa XIX-wiecznego</p> <p>Dobry- wskazuje na liczne elementy kultury masowej społeczeństwa XIX-wiecznego</p> <p>Dostateczny- wymienia nieliczne elementy kultury masowej społeczeństwa XIX-wiecznego</p> <p>Dopuszczający- wymienia jeden element kultury masowej społeczeństwa XIX-wiecznego</p> |

| | | | | |
|----|--|-------------------------|---|--|
| 1. | Nowe formy komunikacji | W dobie mediów masowych | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- ocenia i analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu; analizuje, w jaki sposób dostępne człowiekowi formy przekazu wpływają na treść przekazu</p> <p>Bardzo dobry- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu; analizuje, w jaki sposób dostępne człowiekowi formy przekazu wpływają na treść przekazu</p> <p>Dobry- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu</p> <p>Dostateczny- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu</p> <p>Dopuszczający- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym</p> |
| 2. | Propaganda a środki społecznego komunikowania | W dobie mediów masowych | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu; analizuje, w jaki sposób dostępne człowiekowi formy przekazu wpływają na treść przekazu; analizuje przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Bardzo dobry- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu; analizuje, w jaki sposób dostępne człowiekowi formy przekazu wpływają na treść przekazu</p> <p>Dobry- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje</p> |

| | | | | |
|----|---|-------------------------|---|--|
| | | | | <p>znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu</p> <p>Dostateczny- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu</p> <p>Dopuszczający- analizuje przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> |
| | | | | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń:</p> <p>Celujący- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu; analizuje, w jaki sposób dostępne człowiekowi formy przekazu wpływają na treść przekazu; analizuje przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Bardzo dobry- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu; analizuje, w jaki sposób dostępne człowiekowi formy przekazu wpływają na treść przekazu</p> <p>Dobry- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji, filmu i Internetu</p> <p>Dostateczny- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym; charakteryzuje znaczenie nowych form w komunikacji społecznej, z uwzględnieniem radia, telewizji</p> <p>Dopuszczający- analizuje obieg informacji w społeczeństwie XX-wiecznym</p> |
| 3. | Język polityki – między retoryką a nowomową | W dobie mediów masowych | 1 | |

| | | | | |
|----|--|-------------------------|---|---|
| 4. | Cechy języka polityki i jego współczesne oblicze | W dobie mediów masowych | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- ocenia i analizuje przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Bardzo dobry- ocenia przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Dobry- analizuje przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Dostateczny- wymienia przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Dopuszczający- wymienia jeden przykład manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> |
| 5. | Reklama i jej funkcje | W dobie mediów masowych | 1 | <p>Język, komunikacja i media. Uczeń: Celujący- ocenia i analizuje przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Bardzo dobry- analizuje przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Dobry- wymienia przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Dostateczny- wymienia nieliczne analizuje przykłady manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> <p>Dopuszczający- wymienia jeden przykład manipulacji językowych w propagandzie politycznej i reklamie</p> |
| 6. | Lekcja powtórzeniowa Sprawdź, co już umiesz. W kręgu kultury masowej | W dobie mediów masowych | 1 | |

Opolanka Wodas