

Wymagania edukacyjne do podręcznika *Krok w przedsiębiorczość*, klasa III LO (4-letnie)

Dział programu	Lp.	Temat lekcji	Poziom wymagań				
			dopuszczający <i>Uczeń:</i>	dostateczny <i>Uczeń:</i>	dobry <i>Uczeń:</i>	bardzo dobry <i>Uczeń:</i>	celujący <i>Uczeń:</i>
PRZEDSIĘBIORSTWO	1.	Cele i rodzaje działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele gospodarowania</li> <li>wymienia i charakteryzuje społeczne cele gospodarowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia czynniki produkcji</li> <li>wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje przykłady działań zgodnych z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa rodzaj działalności gospodarczej wg PKD 2007</li> </ul>	
	2.	Klasyfikacja przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna”, „osobowość prawna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw</li> <li>wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>klasyfikuje rodzaje spółek</li> <li>omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskim systemie gospodarki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki</li> <li>wymienia i charakteryzuje formy związków spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny)</li> </ul>
	3.	Zakładanie firmy	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcia „makrootoczenie przedsiębiorstwa”, „mikrootoczenie przedsiębiorstwa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej</li> <li>wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dostosowuje formę organizacyjno-prawną do profilu działalności przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wypełnia zintegrowany wniosek CEIDG-1</li> </ul>
	4.	Biznesplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest biznesplan</li> <li>wymienia i omawia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje elementy biznesplanu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sporządza projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na biznesplanie</li> </ul>	

		<p>zasady sporządzania biznesplanu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „analiza rynku”, „rynek potencjalny”</li> </ul>		<p>rozwoju przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT</li> </ul>		
5.	Zarządzanie przedsiębiorstwem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje terminy: „styl kierowania”, „motywowanie”, „efekt synergii”</li> <li>• wymienia i omawia zasady pracy zespołowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie</li> <li>• wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje elementy procesu zarządzania oraz jego przebieg</li> <li>• wymienia różne style zarządzania i wyjaśnia, na czym one polegają</li> <li>• wymienia i omawia cechy dobrego wykonawcy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności</li> </ul>
6.	Sprawozdania finansowe przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcia: „majątek trwały”, „majątek obrotowy”, „aktywa przedsiębiorstwa”, „pasywa przedsiębiorstwa”, „bilans”, „amortyzacja”, „rachunek zysków i strat”, „próg rentowności”, „koszt całkowity”, „całkowity koszt jednostkowy”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe składniki bilansu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady kosztów stałych oraz zmiennych przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje przykładowy wynik finansowy przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyznacza na prostych przykładach próg rentowności</li> <li>• omawia procedurę likwidacji działalności gospodarczej</li> </ul>
7.	Księgowość przedsiębiorstwa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcie „rachunkowość firmy”</li> <li>• wymienia podstawowe zasady księgowości</li> <li>• klasyfikuje i opisuje dowody księgowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia funkcje rachunkowości</li> <li>• wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w firmie</li> <li>• podaje różnice między księgowością pełną a księgowością uproszczoną</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia wady oraz zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym</li> <li>• uzupełnia fakturę VAT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „kreatywna księgowość” oraz omawia przyczyny i konsekwencje tego zjawiska</li> </ul>

						na podstawie dostarczonych danych	
	8.	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest marketing, oraz wymienia jego cele</li> <li>• wymienia rodzaje mediów reklamowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest promocja, oraz charakteryzuje jej narzędzia</li> <li>• wyjaśnia, czym jest reklama, oraz omawia cele działań reklamowych</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „marketing mix” oraz charakteryzuje jego elementy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia zjawisko kreowania marki firmy, uwzględniając znaczenie barw firmowych</li> </ul>
	9.	Etyka w pracy i w biznesie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „etyka zawodowa”</li> <li>• definiuje pojęcie „mobbing”</li> <li>• wyjaśnia pojęcie „korupcja”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w wypadku pracodawcy i pracownika</li> <li>• wymienia działania etyczne i nieetyczne w biznesie</li> <li>• wymienia przejawy mobbingu, jego skutki oraz sposoby przeciwdziałania mobbingowi</li> <li>• identyfikuje rodzaje korupcji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• charakteryzuje reguły moralne i normy prawne jako elementy etycznego postępowania</li> <li>• wymienia zasady etycznego pracownika – kodeks etyczny</li> <li>• wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie</li> <li>• analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która – działając zgodnie z zasadami etyki – odniosła w życiu zawodowym sukces</li> <li>• dowodzi negatywnego wpływu szarej strefy na gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje przykładowy kodeks etyki zawodowej danej profesji (np. nauczyciela)</li> </ul>
PRACA	10.	Rynek pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiuje pojęcia: „praca”, „humanizacja pracy”, „aktywność zawodowa”,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia pracę jako wartość</li> <li>• wymienia i omawia bodźce skłaniające</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia skutki nadmiernego popytu na rynku pracy</li> <li>• wymienia i charakteryzuje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje popyt na pracę i podaż pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oblicza na prostych przykładach współczynnik aktywności</li> </ul>

		<p>„współczynnik aktywności zawodowej”, „bezrobocie”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest rynek pracy, i wymienia jego uczestników</li> </ul>	<p>człowieka do podejmowania pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka</li> </ul>	<p>przyczyny oraz konsekwencje zjawiska nierównowagi na rynku pracy</p>	<p>popytu i podaży pracy</p>	<p>zawodowej</p>
11.	Poszukiwanie pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest aktywne poszukiwanie pracy</li> <li>• wyjaśnia, jak rozpoznać własne predyspozycje i możliwości zawodowe</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy</li> <li>• wymienia zasady pisania CV i listu motywacyjnego</li> <li>• wymienia najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy (uwzględniające zawody deficytowe i nadwyżkowe oraz najczęstsze oczekiwania pracodawców)</li> <li>• wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy</li> <li>• uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy</li> <li>• odróżnia wiarygodne oferty pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia elementy dokumentów aplikacyjnych (uwzględniając Europass)</li> <li>• analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim</li> <li>• wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje</li> <li>• tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wypełnia formularz Europass CV w języku polskim</li> </ul>
12.	Rozmowa kwalifikacyjna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia etapy procesu rekrutacji pracowników</li> <li>• wyjaśnia znaczenie terminu „rozmowa kwalifikacyjna”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej w procesie rekrutacji</li> <li>• wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia zasady dobrego zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej</li> <li>• analizuje najczęściej zadawane pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska</li> <li>• uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych</li> </ul>	

13.	<b>Zatrudnienie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: „kodeks pracy”, „stosunek pracy”, „świadczenie pracy”, „płaca”</li> <li>• wymienia rodzaje umów o pracę</li> <li>• wymienia umowy cywilnoprawne (umowę-zlecenie i umowę o dzieło)</li> <li>• wymienia i omawia funkcje płacy</li> <li>• wymienia instytucje w Polsce stojące na straży praw pracowniczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie Kodeksu pracy jako podstawowego aktu prawnego regulującego prawa i obowiązki pracowników oraz pracodawców</li> <li>• wymienia formy rozwiązania umowy o pracę</li> <li>• wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika (w tym pracownika młodocianego) oraz pracodawcy</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (minimalna, netto, brutto)</li> <li>• wymienia i charakteryzuje rodzaje systemów płac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i omawia podstawowe zasady prawa pracy</li> <li>• analizuje formy wynagrodzenia wynikające z systemu płac, a następnie wskazuje wady i zalety każdej z nich z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje i interpretuje szczegółowe zapisy prawa pracy</li> <li>• analizuje formy zatrudnienia na podstawie umów cywilnoprawnych, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające je od umowy o pracę</li> <li>• analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy</li> <li>• oblicza płacę netto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• stosuje odpowiednie przepisy Kodeksu pracy w zależności od sytuacji problemowej</li> </ul>
14.	<b>Bezrobocie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcia: „bezrobocie”, „stopa bezrobocia”, „osoba bezrobotna”, „BAEL”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia warunki, które trzeba spełnić, aby otrzymać status bezrobotnego</li> <li>• charakteryzuje rodzaje bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identyfikuje rodzaje bezrobocia ze względu na przyczynę i formę występowania</li> <li>• wymienia negatywne i pozytywne skutki bezrobocia</li> <li>• wymienia i omawia sposoby walki z bezrobociem (pasywne i aktywne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uzasadnia potrzebę aktywnej i efektywnej walki z bezrobociem</li> <li>• oblicza stopę bezrobocia</li> <li>• analizuje dane statystyczne dotyczące wielkości i struktury bezrobocia w Polsce</li> <li>• formułuje wnioski na temat bezrobocia w województwie, w którym mieszka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proponuje działania mające na celu ograniczenie bezrobocia w miejscu zamieszkania</li> </ul>

	15.	Sytuacja na rynku pracy w UE	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia swobody wspólnego rynku i charakteryzuje swobodę przepływu osób</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje stopę bezrobocia wg BAEL w krajach UE i wyciąga wnioski</li> <li>podaje nazwy krajów UE o najwyższym poziomie bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia przyczyny migracji zarobkowych Polaków</li> <li>podaje nazwy państw będących głównym celem emigracji zarobkowej Polaków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zróżnicowanie warunków pracy i życia w UE (uwzględniając stopę bezrobocia i przeciętne roczne dochody)</li> <li>omawia znaczenie gwarancji jednakowych praw w krajach UE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje możliwości zatrudnienia w krajach UE</li> </ul>
WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA	16.	Handel zagraniczny. Współpraca gospodarcza Polski z zagranicą	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia znaczenie terminów: „handel zagraniczny”, „eksport”, „import”, „bilans handlu zagranicznego”</li> <li>wymienia bariery ograniczające handel zagraniczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa zakres współpracy międzynarodowej</li> <li>wymienia nazwy państw o największym udziale w handlu zagranicznym (eksportcie i imporcie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia znaczenie handlu zagranicznego w gospodarce oraz wymienia korzyści wynikające z wymiany handlowej</li> <li>podaje przykłady polskich „hitów eksportowych”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia głównych partnerów handlowych Polski oraz omawia strukturę handlu zagranicznego i jego znaczenie dla naszego kraju</li> <li>analizuje wpływ kursu walut na handel zagraniczny i gospodarkę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia zjawisko protekcjonizmu państwowego</li> </ul>
	17.	Procesy globalizacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia pojęcie „globalizacja”</li> <li>wyjaśnia znaczenie terminu „antyglobalista”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia i charakteryzuje płaszczyzny globalizacji</li> <li>wymienia główne centra gospodarcze i finansowe świata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia rolę globalnych korporacji w rozwoju globalizacji</li> <li>wymienia i omawia korzyści i zagrożenia wynikające z globalizacji</li> <li>wymienia i charakteryzuje pozytywne i negatywne skutki globalizacji na poszczególnych jej płaszczyznach</li> <li>wyjaśnia pojęcia: „bezpośrednia inwestycja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocenia wpływ globalizacji na gospodarkę Polski</li> <li>podaje przykłady oddziaływania globalizacji na poziom życia i model konsumpcji</li> <li>wyszukuje informacje o aktualnych tendencjach i zmianach w gospodarce świata i Polski</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje różnicę między antyglobalistami a alterglobalistami</li> </ul>

				zagraniczna”, „inwestycje green-field”		
--	--	--	--	---	--	--